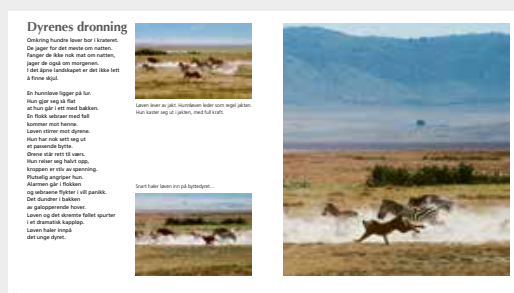
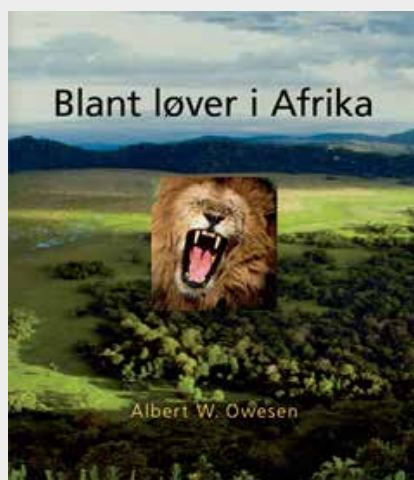


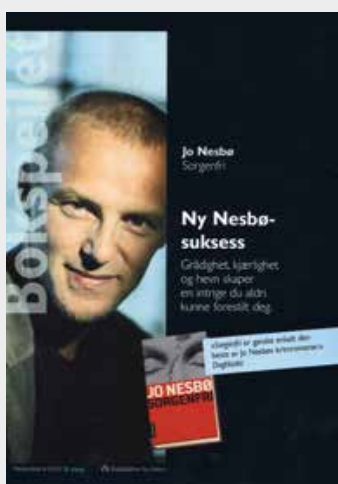
NOEN REDAKSJONELLE PROSJEKTER



Fakta-/bildebok, utgitt 2011. Designet omslag og innmat. Tilstrebet en leservennlig utforming med et luftig tekstbilde og forlokkende foto på hver side (støttet av Leser Søker Bok). Utgitt av Forlaget Reise & Kultur.

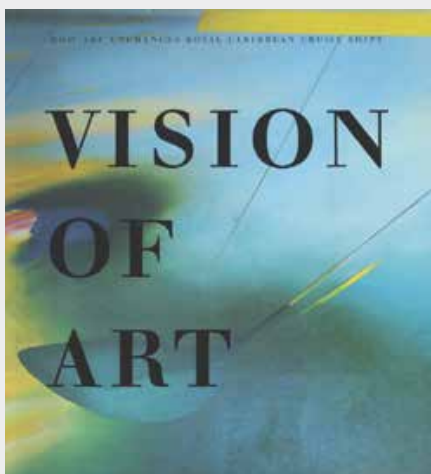


Julekatalog over sjokoladesortement, ca 16 siders presentasjon. Ansvar for alle ideer, design, fotostyling og retusj. Laget ny logo for sjokolade-importør i 2010. Se egen bla-katalog: <http://flipflashpages.uniflip.com/2/38606/107990/pub/>

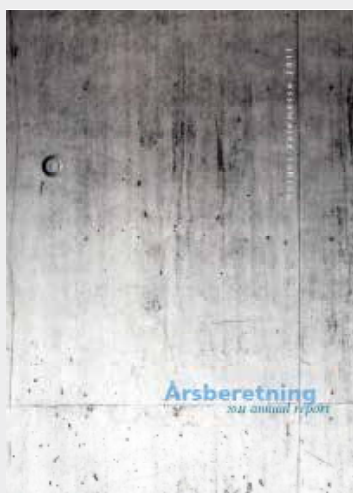


Bokspeilet 2003: Bokklubben Nye Bøkers medlemsblad. Design + mye fotejobbing. Magasinet ble utgitt hver 3. uke og var på ca 16 sider. Krevde et godt samarbeid mellom designer og redaksjonen.

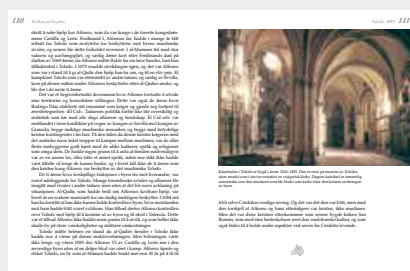
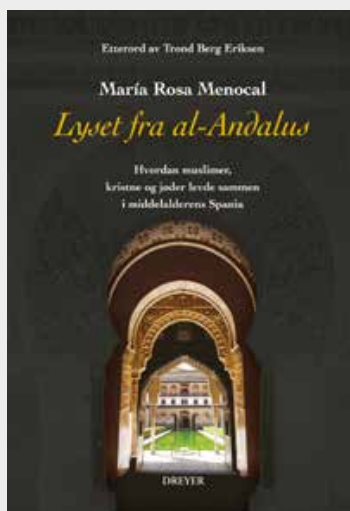
REDAKSJONELLE PROSJEKTER



Bok om kunsten i Royal Carribbeans Cruise båter, 336 sider. 100 siders presentasjon av kunstnerene som er representert i båtene. Laget som ansatt hos Bruno Oldani Design. Dette er utsnitt av forsiden + oppslag.



Årsrapport for Norges Varemesse laget sammen med designer hos Varemessens. Jeg var personlig lærer i Indesign for en ansatt. Hun opplevde meg som tålmodig, og nå lager eleven egne arbeider i Indesign.



Fagbok om Sør-Spania på 1000-tallet. Ferdig oktober 2012, for Dreyer Forlag. 256 sider + forsatssider + omslag. Ansvar for all design, teknisk forbedring av bilder og retusj, samt fotografering fra web, og nyttegning av kart.

ANDRE UTVALGTE PROSJEKTER



Intranett for Norges Varemesse med ca 120 medarbeidere. Samarbeid i utvikling av systemarkitektur og design av ny løsning, august 2012.



Årsrapport: Gyldendal konsern årsrapport. Laget første årsrapport med ny profil for konsernet, hos Oldani. Stilig og sterk enkelhet på forsiden.



Grafill invitasjon til foredrag med arkitekt og professor Magne Maggler Wiggen. Jeg var ansvarlig for møtet, og viser noe av mangefoldet hans.



Magasin på engelsk først (her: koreansk). Ansvarlig for all design, språkbytter og var bilderedaktør. Tilstrebet et moderne og nytt uttrykk for den norske eksportbransje.



Logo for Eksportaktuelt, en nyhetsavis på web. Oppdrag utført for Eksportrådet (nå Innovasjon Norge). Var glad for å utvikle en typografisk ide til ferdig profil.



Profil for ny cafe/ bar på Aker Brygge. Mottok pris: Merket for god design - 2002. Jobbet hos Bruno Oldani, hvor logo, menyer, annonser m.m. ble laget.